

# Protokoll der Referatekonferenz Sondersitzung vom 22. Juni 2019 - öffentlicher Teil - (genehmigt am 28.05.2019)

1	Anwesenheitsliste .....	1
2	Beschluss der Tagesordnung.....	2
2.1	Abstimmung über die Tagesordnung	
3	Finanzen.....	2
3.1	Wahlen	

**Beginn des öffentlichen Teils:** 13:35 Uhr  
**Ende der Sitzung:** 14:20 Uhr

## 1 Anwesenheitsliste

Sitzungsmoderation: David Kelly  
Protokollant\*in: Julia Patzelt

Stimmberechtigte Mitglieder der Referatekonferenz:

**Sitzungsleitung der Refkonf:**

Vorsitz: David Kelly, Julia Patzelt

**Referate**

EDV-Referat: Harald Nikolaus

Finanzreferat: Markus Baldermann

Konstitution der VS & Gremienkoordination: Leon Köpfler

QSM-Referat: Philipp Strehlow

Soziales: Claudia Guarneri

Verkehr: Erik Tuchtfeld

**Gesamt stimmberechtigt: 08 von 12**

entschuldigt:

**Gesamt stimmberechtigt bei GO: 09**

## 2 Beschluss der Tagesordnung

→ angenommen

## 3 Finanzen

### 3.1 Wahlen

Finanzantrag auf Bewerbung der StuRa Wahl

Volumen: bis zu 2 000 €

Kostenaufstellung:

100 € (2x50 €) fb-Werbung

50 € Sprühkreide (versch. Farben)

150 € Stura-Schablone(n) (StuRa-Kreis-Logo + Datum + "Geh Wählen")

200 € Flyerdruck und

500 € Plakate 20-25 x A1; 55 x A3, 45 x A2

50 € Eilversand

200 € Video

50 € Transportkosten

Diese Aufstellung dient vorerst zur Orientierung und basiert auf Einschätzung der anfallenden Posten und Beträge.

Sollten für die einzelnen Maßnahmen höhere Kosten anfallen oder zusätzliche Posten/Maßnahmen hinzukommen, sind diese mit Finanz-Referat abzusprechen und die RefKonf ist darüber per Mail zu informieren.

Nach der Vorbesprechung zur Wahlwerbung, welche letzten Mittwoch stattfand, sollen nun mehrere Projekte angegangen werden:

- Die Internetseiten sollen überarbeitet und aktualisiert werden
- Die Infomail soll angepasst werden
- Die Flyer, die es gab sollen zu einem Falblatt vereint und aktualisiert werden.
- Dieses soll vor den Mensen, wenn möglich auch direkt an den Wohnheimen verteilt werden und auch den Hochschulgruppen gegeben werden, damit sie diese auch austeilen.
- Es sollen Mit Sprühkreide die Wege zu den Wahlräumen markiert werden
- Der Studi-O-Mat soll beworben werden
- Wie üblich sollen Wahlbanner aufgehängt werden
- Es soll ein Erklärvideo erstellt werden
- Es soll ein Wahlstand der Wahlen – ohne Bezug zu einer Liste – gemacht werden und für die Wahl selbst geworben werden
- Es soll in Vorlesungen in einem kurzen Vortrag auf die StuRa-Wahlen hingewiesen werden. Dafür

wird eine kurze PPP erstellt.

- Evtl. weitere Aktionen wie ein Evaluationsbogen oder eine Wahlumfrage

Dabei soll auch ausdrücklich auf die Urabstimmungen hingewiesen werden, die wir durchführen.

Wichtig ist aber für diesen Antrag, da das schnell gehen soll, dass mit Plakaten auf die Wahl allgemein hingewiesen werden soll:

Es sollen 20 - 25 DIN A1 Plakate und 55 DIN A3. Diese designet Stefan dieses Wochenende, sodass wir sie sofort bestellen können.

Der Grund für die Eile ist, dass wir möglichst sofort auf die Wahl aufmerksam machen wollen. Einige Plakate waren nur für die Senats- und FakRats-Wahlen aufgehängt. Wenn sie abgehängt werden, kann man diese Lücken nutzen, bevor sie wieder manderen Plakaten gefüllt werden und so allgemein über die Wahlen informieren. (Auch über die Urabstimmungen)

Es wird angefragt, ob auch am Bismarckplatz und am Hbf als große Umschlagplätze Plakate aufgehängt werden können.

>>> Diskussion <<<

- evtl. bei 2000 Euro belassen, da bisher nicht bedachte Posten spontan hinzu kommen können oder die bisherigen Posten mehr Kosten verursachen
- Max. Volumen sollte kein Blanko-Check sein
- Schablonen: je ca. 60 Euro  
Argumente: eine mit Logo und Schriftzug könnte reichen, „Geh‘ wählen“ würde Claudi selbst basteln  
mehrere Exemplare der gleichen Schablone auch sinnvoll : ermöglicht paralleles Arbeiten an verschiedenen Standorten
- Facebook Werbung:

sind Kosten ausreichend? Plakate und andere klassische Werbemaßnahmen könnten an den klassischen Orten untergehen → mehr Kreativität gefragt

Juso-HSG: 900 erreichte Personen bei 10 Euro

Wie viele verschiedene Posts wollen wir machen? Beim Treffen: 2 Versionen -

- Plakate und Flyer:

dennoch wichtig, da wir auch an bisher nicht genutzten Orten Flyern und Plakatieren wollen, A2 Plakate für Verschickung an FSen

- nicht monetäre Maßnahmen nutzen: mündliche Propaganda auch stark machen
- Studi‘O‘Mat immer aktiv bewerben auf allen Werbemedien

Abstimmung über TOP		NR.
JA	NEIN	ENTHALTUNG
8	0	0
<b>Ergebnis: angenommen</b>	<b>Betrag: max. 2000 €</b>	<b>Posten im Haushaltsplan: 41903</b>

*Dieses Protokoll ist von einer RefKonf-Sitzung vor Beginn unserer Amtszeit als Vorsitzende. Wir bestätigen ausschließlich, dass dasselbe in der Sitzung der Referatekonferenz vom 28.05.2019 genehmigt wurde.*

*gez. Chiara Citro und Leon Köpfler*