

Öffentliches Protokoll zur Sitzung des FUN-Referates am 14.11.2016

Feststellung der Beschlussfähigkeit:

- Beschlussfähigkeit ist gegeben (9 Leute anwesend)

Tagesordnung:

- Verteilte Aufgaben
 - Rede Abschlusskampagne [perspektive: feminismus]
(Thema „Grenzenlos feministisch“)
 - Film Marstallkino
Entscheidung per Doodle bis Freitag, 18.11.16
 - Streamlining Kommunikation
Koordination der Mailinglisten (Aufteilen in Internen und Veranstaltungsverteiler)
Koordination von Social Media Präsenz
 - Plakatkampagne Awarenesskonzept für Heidelberger Kneipen
Ausarbeitung bestehender Ideen, Kostenvoranschlag, Absprachen mit Deignagentur
und Druckerei sowie Antragssteller; Erstellung eines Finanzierungsantrags
Launch der Kampagne bei Abschlussparty [p:f] – Absprachen mit Bündnis
 - Erwerb Stickern zum Thema Awareness/ Sexual Assault/ Sexual Harrassment
s. Finanzierungsantrag unten
 - Verteilung von Flyern und Plakaten
 - Themenabend Heimweg-Apps
Am 5.12., d.h. im direkten Anschluss an [p:f]

Termine / Infos:

- Trans*aktionswoche
- Veranstaltungsreihe „weiter_denken“ der PH
- Kommender Ruprecht Artikel mit Statement des FUN Referats zur Trans*aktionswoche
- Vorstellungstext für StuRa-Bürohandbuch wurde erstellt
- Infoblock zum Collegium Academicum
- Bücher-Wunschliste als Winteraktion
Wünsche bis zum 15.12. anbringen
- Stand / aktuelle Themen rund um Koordination [p:f]

- Demo (10.12.) & Party (03.12.)
Bedarf an Mithilfe als Ordner*innen, Übernahme von Partyschichten
Internes Doodle
- Nächstes Koordinierungstreffen am 30.11. um 18 Uhr StuRa-Büro

Finanzanträge:

1. Beschluss über Erwerb von Stickern zum Thema Awareness/ Sexual Harrassement/ Sexual Assault Protection
Betrag: 250€
Posten: Sticker (div.)
Datum: 14.11.2016
Ergebnis: angenommen
Beschlusstext: Erwerb von Stickern aus dem Themenbereich Awareness/ Sexual Harrassement/ Sexual Assault Protection im Wert von 250 €.

Vertagt:

- Art der Präsenz des FUN-Referat auf Demo
- Idee Themenabend: Vernetzung m. Debattierclub / Argumentationstraining
- Abschließende Verantwortlichkeit für Rede Abschlusskampagne [perspektive: feminismus]